

< J A バンク中央アカデミー >
全国研修のご案内 (No. No.1330)

広告企画実践研修

～ お客様に行動を促すための広告制作のノウハウ・感性を身に付ける講座 ～

- ▶ 広告業務の基礎知識を広く学ぶとともに、広告企画および制作、運営に必要なノウハウ・感性等を身に付けたい方。
- ▶ 信連等の推進部署で J A バンク等の広告・P R をご担当される職員の方のご受講をお奨めします。

○ 日 程 : (2 日間)

2 0 2 5 年 9 月 1 1 日 (木) 9:00 ～ 9 月 1 2 日 (金) 15:40 (集合研修) (前泊)

○ 会場・宿泊場所

農林中央金庫 品川研修センター (宿泊場所も同じ)
〒108-0075 東京都港区港南 2-10-13

○ その他留意事項

農林中央金庫品川研修センターの利用にあたりまして、外出時刻、喫煙・飲酒等利用ルールの遵守をお願いします。

○ 研修のねらい（こんな時）

利用者から選ばれ、利用される「J Aバンク」ブランドを構築していくため、広告の果たす役割はますます重要になっております。広告を通じ J Aバンクの商品・利便性等を効果的かつ効率的に訴求していくことが利用者基盤の維持・拡充に繋がることになります。

本研修では、県域でのお客さまに行動を促す効果的な広告実施に向け、広告市場の概況や広告制作上のコンプライアンス等の基礎知識を学ぶとともに、各県域で実際に作成したチラシ等を活用したグループワーク等を通じ、広告企画に必要なノウハウ等のさらなる向上を図っていただくことをねらいとしています。

○ 想定する受講対象者

信連等の推進部署で J Aバンクの広告・P R企画、ならびに J A等の P R取組みの指導を担当する職員

○ 研修の骨格（考え方）

冒頭、農林中金 J Aバンクリテール実践部から、オリエンテーションの後、①「景品・表示規約を踏まえた広告制作上等の留意点等」をご説明いただきます。その後、博報堂から、②「WEB 広告の基礎知識」、③「ホームページ製作の留意点」、④「広告素材活用ルール」についてご説明いただきます。

後半は、博報堂から実際のチラシ等作成に向けた⑤「行動を促す広告制作としてチラシ作成・発注のテクニック」についてご説明いただき、続けて、⑥「各受講者に持ち寄っていただいた各県域で実際に作成したチラシ、新聞広告を用いた意見交換等、グループワーク」を行い、広告企画等に必要なノウハウや感性の向上を図っていただきます。

○ 関係者からのメッセージ

（農林中金から）

この研修では、広告知識の基礎から景品表示規約を中心とした広告上のコンプライアンス、グループワークを通じた演習まで多岐に亘った講義が展開されます。昨今は、特に WEB 広告やホームページ等、インターネットを活用した広告・PR の重要性が高まっております。

この研修で得た知識・ノウハウを、県域で広告物を制作する際に活かしていただくとともに、研修を通じて他県域の方々とのネットワークを構築していただければと考えております。

○ 申込みの方法

7月25日（金）までに所定の方法でお申込みください。

以上