**２０２１年度**

**年度19年度**

＜ＪＡバンク中央アカデミー＞

全国研修のご案内（No.1270）

**広告企画実践研修**

～ お客様に行動を促すための広告制作のノウハウ・感性を身に付ける講座 ～

* **広告業務の基礎知識を広く学ぶとともに、広告企画および制作、運営に必要なノウハウ・感性等を身に付けたい方。**
* **信連等の推進部署でＪＡバンク等の広告・ＰＲをご担当される職員の方のご受講をお奨めします。**

**○ 日程：（２日間）**

2021年 7月1日（木）9:30 ～7月2日（金）16:50

**○　開催方法**

　ウェブ会議システム（「Webex」）によるオンライン研修

**○ オンライン研修に関する留意事項**

1. 農林中央金庫が配付したiPad端末の確保等、ウェブ会議システム（「Webex」）に接続できる環境をご準備ください。
2. ウェブ会議システムによるオンライン研修の性格上、回線トラブル・操作トラブル等の不具合が発生する可能性があることをあらかじめご了承のうえ、受講をお申込みください。



* **研修のねらい（こんな時）**

利用者から選ばれ、利用される「ＪＡバンク」ブランドを構築していくため、広告の果たす役割はますます重要になっております。広告を通じＪＡバンクの商品・利便性等を効果的かつ効率的に訴求していくことが利用者基盤の維持・拡充に繫がることになります。

本研修では、県域でのお客さまに行動を促す効果的な広告実施に向け、広告市場の概況や広告制作上のコンプライアンス等の基礎知識を学ぶとともに、各県域で実際に作成したチラシ等を活用したグループワーク等を通じ、広告企画に必要なノウハウ等のさらなる向上を図っていただくことをねらいとしています。

* **想定する受講対象者**

信連等の推進部署でＪＡバンク・ＪＦマリンバンクの広告・ＰＲ企画、ならびにＪＡ等のＰＲ取組みの指導を担当する職員

* **考え方（研修の骨格）**

冒頭、農林中金ＪＡバンクリテール実践部から、オリエンテーションの後、①「景品・表示規約を踏まえた広告制作上等の留意点等」「危機管理対応」をご説明いただきます。その後、博報堂から、②「ＷＥＢ広告の基礎知識」、③ホームページ製作の留意点、④「広告素材活用ルール」についてご説明いただきます。

後半は、博報堂から実際のチラシ等作成に向けた⑤「行動を促す広告制作としてチラシ作成・発注のテクニック」についてご説明いただき、続けて、⑥「各受講者に持ち寄っていただいた各県域で実際に作成したチラシ、新聞広告を用いた意見交換等、グループワーク」を行い、広告企画等に必要なノウハウや感性の向上を図っていただきます。

* **関係者の声**

（農林中金から）

この研修では、広告知識の基礎から景品表示規約を中心とした広告上のコンプライアンス、グループワークを通じた演習まで多岐に亘った講義が展開されます。

この研修で得た知識・ノウハウを、県域で広告物を制作する際に活かしていただくとともに、研修を通じて他県域の方々とのネットワークを構築していただければと考えております。

（一昨年アンケートから）

○広告制作の経験が豊富な講師の方で、プロの視点のチラシの見方が学べたので大変参考になりました。

○チラシ等の広告に関する考え方、基礎やオリエンシートの作成方法等の組み立て方をよく理解できました。講師の話し方も資料も大変に分かりやすかったです。

○他県域のチラシ、ワークショップ等大変ためになり、仕事で役立つ内容で良かったです。

****

* **研修講師紹介（予定）**
* **菅原　美紅**（㈱カラック　グロースデザイン部第4チーム）

＜略歴＞　SEM・SNSを中心とした媒体運用知見を強みに、金融・美容・チラシアプリなど様々な業種を担当。多角的な視点から運用型広告の課題解決策をご提案。

* **佐藤　民記**（㈱カラック　グロースデザイン部第1チーム）

＜略歴＞　金融・回線事業・などのダイレクトマーケティングを中心に、WEB広告領域における施策全般（主にSEM・DSP）のプランニングや運用ディレクション、分析を担当。

* **仲田　千桃**（㈱博報堂マーケティングシステムズ　プロデュース1部）

＜略歴＞　車メーカーの営業担当として、ホームページ制作やシステム開発案件に従事。2021年4月よりＪＡバンクの営業担当に着任。広告クリエイティブ提案からホームページ制作まで幅広く手掛ける。

* **坂本　龍斗**（㈱博報堂マーケティングシステムズ　プロデュース1部）

＜略歴＞　2016年6月よりＪＡバンクの営業担当に着任。システム開発案件を中心にＪＡバンクのデジタルシフトをサポート。

* **塚原　梨央**（㈱博報堂ﾌﾟﾛﾀﾞｸﾂ　プロモーションプロデュース事業本部）

＜略歴＞　2019年よりＪＡバンクの担当。主に制作分野を担当。

* **藤井　康成**（㈱博報堂ﾌﾟﾛﾀﾞｸﾂ　ﾀﾞｲﾚｸﾄﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ事業本部ｲﾝﾀﾗｸｼｮﾝﾃﾞｻﾞｲﾝ1部）

＜略歴＞　主に大手通信販売会社に対する新聞広告やチラシ、ＴＶＣＭ等の広告企画・監修を担当。

* **研修プログラム（予定）**※今後の調整により、時間配分等変更の可能性があります。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | セッション名 | 内 容 | 講 師 |
| **【１日目】**9:00 接続開始 |
| 9:209:3010:0013:2515:4016:0017:00 | 事務連絡 |  |  |
| ＜開講＞オリエンテーション景品・表示規約を踏まえた留意点危機管理対応 | ・本研修の目的、全体概要等（事例紹介を含めた講義） | 農林中金ＪＡバンクリテール実践部 |
| ＷＥＢ広告の基礎知識についてホームページ製作の留意点 | （講義） | ㈱カラック㈱博報堂マーケティングシステムズ |
| 広告素材活用ルールキャラクター使用における具体的留意点 | （講義） | ㈱博報堂プロダクツ |
| お客さまに行動を促すための広告制作（終了） | （講義）「チラシをカガクする」「より良いオリエンが出発点」 | ㈱博報堂プロダクツﾀﾞｲﾚｸﾄﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ事業本部 |
| **【２日目】**9:00 接続開始 |
| 9:3011:3016:5017:00 | （つづく） | （講義・グループワーク）「チラシをカガクする」「より良いオリエンが出発点」 | ㈱博報堂プロダクツﾀﾞｲﾚｸﾄﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ事業本部 |
| （つづく）（終了） | （グループワーク）各県持ち寄りチラシ等による意見交換、講師アドバイス | ㈱博報堂プロダクツﾀﾞｲﾚｸﾄﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ事業本部 |
| （アンケート記入）（17:00解散） |  |  |

　　※セールスツールの事前提出

　受講案内の際、6月11日(金)を締切日として、県域で制作したＰＲツール（「チラシ」「新聞広告」の広告物を想定）２素材の提出を事前課題として依頼させていただきます。

事前に素材の選定作業等、ご準備をお願いします。

* **募集人員**

　　　 定員　３０名

* 応募人数が定員を上回った場合は、受講をお断りする場合がありますので、予めご承知おきください。（受講をお断りする場合は、開講の1カ月前までにご連絡します。）
* 正式なご案内は、事務の都合上、3週間前頃の送付となります。
* **参加費用（予定）（消費税込）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 金額 | 備考 |
| 受講料 | ３７,４００円 | 教材費を含みます。 |
| 宿泊代 | 　　　　　―　円 |  |
| 食事代 | ―　円 |  |
| 合計 | ３７,４００円 |  |

　全国研修ガイドには、受講料29,920円と掲載しておりますが、正しくは上記金額となります。全国研修ガイドの記載ミスにつき、お詫び申し上げます。

* **申込みの方法**

５月２１日（金）までに以下の方法でお申込みください。

|  |  |
| --- | --- |
| お申込み | 申込方法 |
| 信農連・１ＪＡ県ＪＡ | 「研修申込・履歴管理システム」によりお申込みください。 |
| 農林中金本支店・営業所 | N-Styleより農林中金系統人材開発部へお申込みください。 |

　　以上

【本件にかかる照会先】(極力**メールで照会ください**)

㈱農林中金アカデミー　研修企画部　全国研修担当　山口・伊藤・安達

メール : **kensyu@nc-academy.co.jp**

電 話 : ０３－３２１７－３４２０