

ネクスト→**研修情報**ステップ!!

農林中金アカデミーが、
研修に関する耳より情報をお届けします!
キャリア・スキルアップにぜひご活用ください。

注目トピック 「経営層研修」の再開について

JA・信連
向け

新型コロナウイルス感染拡大を受け2020年2月より中断しておりました「経営層研修」について、集合によらない、オンライン形式※にて10月より順次再開することといたしました。

※オンライン形式とは、タブレット等の端末を利用し、講義をライブで受講することで、品川研修センターに移動することなく、オンラインで研修を完結できる形式です。

経営層研修をオンライン形式とするにあたっては、昨年度までのカリキュラムを抜本的に見直し、再構築することで、研修品質の維持と日程の短縮を両立させました。

これにより、新型コロナウイルス感染リスクが低下するとともに、従来よりも受講の負荷（移動の負荷、研修期間が長期にわたることの負荷）が軽減することになります。

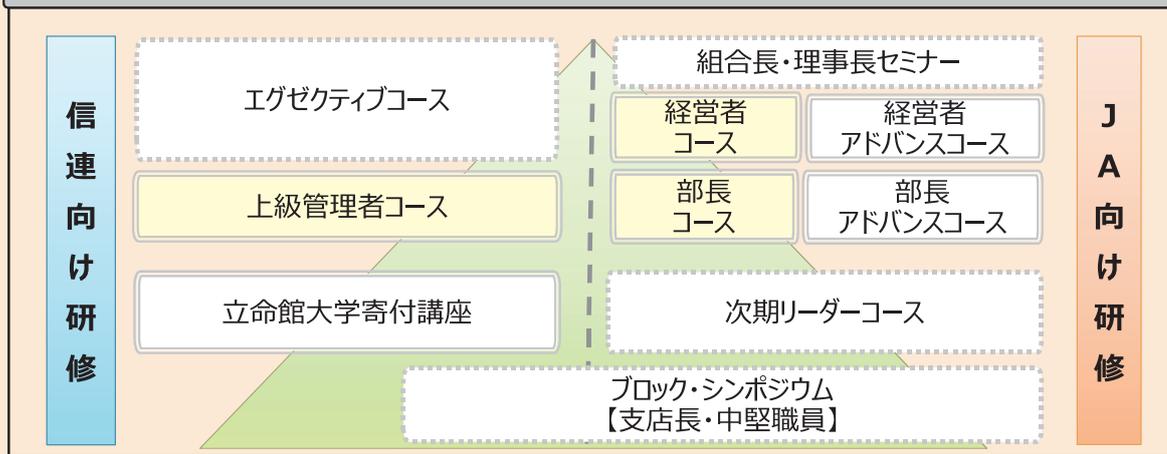
リニューアルした「経営層研修」について、ぜひ積極的な受講をお願いいたします!!

経営層研修の概要

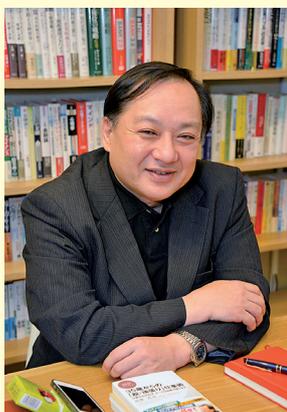
経営層研修とは、事業変革の実践を進める人材を育成するため、主としてJA・信連の経営層を対象とする階層別研修です。

研修を受講することで、JAの受講者は、変革リーダーとして事業変革を実践していただき、信連の受講者は、自区域の変革実践に加え、管内JAの変革の取組みをサポートいただくことを目指しています!

研修メニュー（黄色網掛けのコースを今回オンライン化。2020年度は二重線で囲ったコースを開催）



講師からのメッセージ



立命館大学経営大学院客員教授
山本 真司 講師

講師の山本です。

「コロナで研修どころではない」という意識は完全に払拭してください。こういう先行きが見えない時には、トヨタ自動車の豊田章男社長が、5月の記者会見で述べたように、リーダーとして「1番は、私が落ち着いていること」が重要です。

未来への不安を感じている職員に、確固たるビジョンを自信をもって呈示して引っ張っていく変革リーダーとしての力が問われます。ビジョンをもって、コントロールできることを粛々とやっていくことで、強いJAをつくらねばなりません。

そのためにも、私も経験、知の限りを尽くして皆様に貢献したく思います。是非、多数の前向きなご参加をお待ちしております。

コロナ禍の影響で、大学院の授業は、オンラインにいち早く完全移行しました。極めて効率よく進められます。ビデオ教材や、オンラインでの集合ミーティング、オンラインでのコーチングなどを組み合わせて、従来の講義以上の成果も出ています。経験したノウハウをすべて、この研修に応用します。



Point 1

2020年度に開催する経営層研修の特色

**各コース・日程でオンライン化を実現！
受講者の負荷軽減につながるカリキュラムを構築！**

2020年度の経営層研修は、コロナ禍のなか、集まって研修を行うことが困難な状況にあっても、継続的に研修を提供し続けることを目的に、カリキュラムを再構築し、オンライン形式にて開催することといたしました。

本取組みにより、受講者は県をまたぐ移動をすることなく、地元で研修の全日程を受講することができます。また、移動をしないことにより、受講者の負荷軽減も図ることが可能となり、より研修に参加しやすくなります。

不断の研修カリキュラムの見直しにより、農林中金アカデミーは受講者にとってより良い研修カリキュラムを、今後も提供し続けてまいります！



(オンライングループディスカッションイメージ)



Point 2

2020年度に開催する経営層研修の特色

事前動画視聴による講義内容の理解促進！

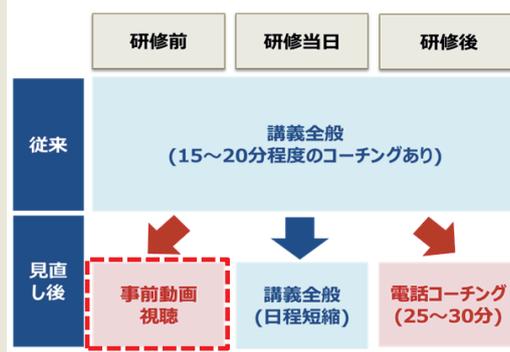
オンライン化にあたって、受講者の集中力を持続させる工夫をしています。具体的には、研修カリキュラムを事前動画の視聴、当日の受講、事後コーチング（電話）に切り分け、受講当日の時間を短縮することで、受講者がオンラインでも集中して学べる工夫をいたしました。

特に、メインテーマである「経営戦略」の事前動画は、研修効果の維持・向上に主眼を置き、十分な自己学習ができる内容に上げています。

研修開始までに頭づくりをしていただき、もっと掘り下げて理解したいことについては、研修当日に講師からフォローを受けることが可能です。

これにより、従来よりも双方向性の高い講義を体感いただけます！

カリキュラム見直しイメージ



Point 3

2020年度に開催する経営層研修の特色

事後コーチング（電話）によるきめ細やかなフォロー！

経営層研修は、複数回受講いただくことを想定した研修です。

ここで重要なポイントとなるのは、複数回の受講を通じて、「変革意識の浸透、定着、実行力強化」を着実に修得いただくことです。

そのために、受講者には研修を通じて「変革にかかるアクションプラン」を策定していただき、研修のインターバル期間に実践していただきます。

しかしながら、策定したアクションプランが組織・業務の変革にかかるものであり、難易度の高いミッションであることを踏まえると、お悩みになる場面も想定されます。

そこで、研修のインターバル期間や研修終了後に、研修講師によるコーチングの時間を設けることで、お悩みの解決の糸口をつかみ、着実な変革につなげていただくこととしています。

2020年度は、研修とは別日程で電話コーチングをご用意し、時間も拡充したことにより、さらにきめ細やかなフォローを可能としています！

**個別に電話コーチング
(30分程度)**



受講者

講師