

信用事業マネジメント実務強化研修

研修目的・ゴール等	信用事業管理者に求められる実務面の留意事項やコンピテンシー等を理解のうえ、必要な行動を明確にし、実践できるようになる
想定受講対象者	信用事業部門の管理者 (マネジメント実務の強化とコンピテンシーの発揮を学びたい者)
適正人数	推奨：24名（上限：30名まで）
研修日程	2日（1日目10：00～16：00、2日目10：00～16：00）
研修講師	近代セールス

【研修プログラム(1日目)】

		10		11		12		13		14		15		16		17
研 修 内 容			開講挨拶・オリエンテーション	知識確認テストの実施・解説		ケーススタディ	(昼食)		ケーススタディ *適宜休憩		行動計画書の作成	まとめ				
	時間		20	30		60	60		140		30	10				

【研修プログラム(2日目)】

		10		11		12		13		14		15		16		17
研修内容			知識確認テストの実施・解説		模擬ロープレ		(昼食)			講義・総合ロープレ *適宜休憩				行動計画書の作成	まとめ	
時間			50		60		60			140				30	10	

事前課題	あり	◇事前課題テキストの読み込み（研修の始めに事前課題テキストに基づき、知識確認テストを実施する） ※事前課題テキストは受講者へ事前に配布し、受講者は研修当日も持参する
事後課題	なし	

★ 本研修プログラムは、研修ゴールの達成に向けて、必要と認識した時間配分例。研修の開始時刻・終了時刻は、県域の実状等に応じて、適宜変更されたい。
★ 研修時間を延長する場合は、事前に講師と調整のうえ、適宜講義・ワーク等の拡充を検討されたい。一方、研修時間の短縮については、研修効果が低下するため推奨しないが、事情により短縮する場合は、原則30分以内までとし、事前に講師と調整のうえ、短縮を検討されたい（不明な場合等は、NCAまでご照会願いたい）。