

渉外初任担当者向け応対研修

研修目的・ゴール等	渉外活動にかかる基礎知識を理解のうえ、お客さまから信頼されるコミュニケーションスキルが実践できるようになる
想定受講対象者	信用事業部門の渉外担当者 (業務未経験～6ヶ月未満)
適正人数	推奨：24名（上限：30名まで）
研修日程	1日（10：00～16：30）
研修講師	近代セールス、ビジコン

【研修プログラム】

	10	11	12	13	14	15	16	17						
研修内容	開講挨拶・オリエンテーション	知識確認テストの実施・解説	講義①	講義②	総合ロープレ①・GW・発表・解説	(昼食)	総合ロープレ①・GW・発表・解説(続き)	総合ロープレ②・GW・発表・解説	総合ロープレ③・GW・発表・解説	総合ロープレ③・GW・発表・解説(続き)	講義③	まとめ		
時間	10	20	15	15	50	60	20	55		55		20	20	20

事前課題	あり	◇事前課題テキストの読み込み（研修の始めに事前課題テキストに基づき、知識確認テストを実施する） ◇ロープレ時の商品説明内容の検討 ※事前課題テキストは受講者へ事前に配布し、受講者は研修当日も持参する
事後課題	なし	

- ★ 本研修プログラムは、研修ゴールの達成に向けて、必要と認識した時間配分例。研修の開始時刻・終了時刻は、県域の実状等に応じて、適宜変更されたい。
- ★ 研修時間を延長する場合は、事前に講師と調整のうえ、適宜講義・ワーク等の拡充を検討されたい。一方、研修時間の短縮については、研修効果が低下するため推奨しないが、事情により短縮する場合は、原則30分以内までとし、事前に講師と調整のうえ、短縮を検討されたい（不明な場合等は、NCAまでご照会願いたい）。