

## 顧客向けセミナー事前研修

研修目的・ゴール等	資産形成・資産運用にかかる顧客向けセミナーを円滑に開催のうえ、必要な事後フォローが実践できるようになる
想定受講対象者	信用事業部門の担当者・管理者 (投信等による資産形成・運用提案にかかる顧客・利用者向けセミナーに関連する方)
適正人数	推奨：24名（上限：40名まで）
研修日程	半日（9：30～12：00）
研修講師	F P アソシエイツ、日本投資環境、経済法令、農林中金アカデミー

### 【研修プログラム】

	9	10	11	12	13	14	15	16	17
研修内容		開講・役員挨拶・オリエンテーション	講義 <ul style="list-style-type: none"> <li>事後フォローの内容の説明</li> <li>セミナー参加顧客への顧客向けセミナーの概要</li> <li>資産運用ガイダンスの活用</li> <li>資産運用・資産形成の必要性</li> </ul>	* 適宜休憩 開講挨拶	• 午後からは、顧客向けセミナー				
時間		15	130	5					

事前課題	なし
事後課題	なし

★ 本研修プログラムは顧客向けセミナーを実施した場合に限り実施する（顧客向けセミナーの講師派遣元は農林中央金庫）。

★ 研修時間の短縮については、研修効果が低下するため、特段の事情がない限り、お控えいただきたい（不明な場合等は、NCAまでご照会願いたい）。