

信用事業マネジメントレベルアップ研修

研修目的・ゴール等	信用事業管理者に求められる役割・能力や組織運営にかかるマネジメントスキル（問題解決、目標管理、チームマネジメント、コーチング）を理解のうえ、必要な行動が実践できるようになる
想定受講対象者	信用事業部門の管理者（マネジメントスキル（目標管理、チームマネジメント、コーチング等）を強化したい者）
適正人数	推奨：24名（上限：36名まで）
研修日程	2日（1日目9：30～16：30、2日目9：30～17：00）
研修講師	M S C

【研修プログラム(1日目)】

	10	11	12	13	14	15	16	17
研修内容	開講挨拶・オリエンテーション	グループ討議 ・管理者への期待	個人演習 ・組織運営（インバスケット演習）	(昼食)		グループワーク ・組織運営（インバスケット演習）（続き）	*適宜休憩	
時間	10	70	75	60		195		

【研修プログラム(2日目)】

	10	11	12	13	14	15	16	17
研修内容	講義（DVD視聴含む） ・目標設定面談・フィードバック面談 ・目標管理 ・組織運営（インバスケット演習）		講義（グループワーク含む） ・チームマネジメント	(昼食)		講義（グループワーク含む） ・コーチング	*適宜休憩	職場実践計画書の作成
時間	95		45	60		200		30

事前課題	あり	◇事前課題シートの作成（当日持参）
事後課題	なし	

- ★ 本研修プログラムは、研修ゴールの達成に向けて、必要と認識した時間配分例。研修の開始時刻・終了時刻は、県域の実状等に応じて、適宜変更されたい。
- ★ 研修時間を延長する場合は、事前に講師と調整のうえ、適宜講義・ワーク等の拡充を検討されたい。一方、研修時間の短縮については、研修効果が低下するため推奨しないが、その際は原則30分以内までとし（コロナ禍要因は除く）、事前に講師と調整のうえ、「必須」としているセッション以外での短縮を検討されたい（不明な場合等は、NCAまで ご照会願いたい）。