

渉外セールスコミュニケーション研修

研修目的・ゴール等	渉外セールス向上に向けた3つの行動原則を理解のうえ、お客さまの心を動かすコミュニケーションや新規開拓における紹介の引き出し方・アプローチが実践できるようになる
想定受講対象者	信用事業部門の渉外担当者 (渉外経験3ヶ月以上かつ、「お客さまの心を動かす」コミュニケーションスキルを学び、成果に結びつけたい方)
適正人数	推奨：24名（上限：30名まで）
研修日程	1日（9：30～16：30）
研修講師	経済法令

【研修プログラム】

	10	11	12	13	14	15	16	17
研修内容	開講挨拶・オリエンテーション	講義 *適宜休憩 (含むミニロープレ・グループワーク)	(昼食)	知識確認テストの実施・解説		総合ロープレ *適宜休憩 (含むDVD視聴)	まとめ	
時間	10	150	60	30		150	20	

事前課題	あり	◇事前課題テキストの読み込みおよび個人ワーク（講義後、事前課題テキストに基づき、知識確認テストを実施する） ※事前課題テキストは受講者へ事前に配布し、受講者は研修当日も持参する
事後課題	なし	

- ★ 本研修プログラムは、研修ゴールの達成に向けて、必要と認識した時間配分例。研修の開始時刻・終了時刻は、県域の実状等に応じて、適宜変更されたい。
- ★ 研修時間を延長する場合は、事前に講師と調整のうえ、適宜講義・ワーク等の拡充を検討されたい。一方、研修時間の短縮については、研修効果が低下するため推奨しないが、その際は原則30分以内までとし（コロナ禍要因は除く）、事前に講師と調整のうえ、「必須」としているセッション以外での短縮を検討されたい（不明な場合等は、NCAまでご照会願いたい）。