**平成30年度**

＜ＪＡバンク中央アカデミー＞

全国研修のご案内（No.1240）

**「住宅ローン推進実践研修」**

　　～ 住宅ローン推進にかかる実践力向上への知識・ノウハウを学ぶ講座

* **住宅関連会社営業および提案型営業を中心とする住宅ローン営業にかかる知識・ノウハウの習得を目指す方。**
* **信連等の推進部署や県域ローンセンターで、ＪＡ等指導を含め住宅関連**

**会社営業や提案型営業を担当される方のご受講をお奨めします。**

○ 日程：（３日間）

平成30年7月18日（水）12:50 ～ 20日（金）15:40

○ 場所：（宿泊場所も同じ）

農林中央金庫品川研修センター

（住所）東京都港区港南２－１０－１３



* 研修のねらい（こんな時）

ＪＡ・ＪＦマリンバンクにおいては、住宅ローンは運用の柱であるとともにメイン化の重要な入口ツールとなる最重点商品として、残高伸長に取り組まれています。

本研修では、住宅ローン推進にかかる住宅関連会社営業および提案型営業に焦点を絞り、知識やノウハウを学ぶことを通じ、住宅ローン推進にかかる実践能力の向上を身に付けていただくことをねらいとしています。

* 想定する受講対象者

信連等の推進部署または県域ローンセンターで、ＪＡ等指導を含めた住宅関連会社営

業および住宅ローン提案型営業を担当する職員の方。

* 考え方（研修の骨格）

初めに、①農林中央金庫から、住宅ローンを巡る環境や課題等につき説明を行い、続いて、②ハウスメーカーの本音を聞くコマとして、ハウスメーカーの方に金融機関へのニーズ等をお話しいただきます。

その後は、城戸講師から、③住宅関連会社営業、④提案型営業に焦点を絞り、グループワーク等をふんだんに交えつつ研修を行います。なお、事前課題で自県域における住宅関連会社営業の課題、競合金融機関の商品・営業手法の評価、ＰＲポイントの分析等を行っていただいたうえ、グループ討議等を通じた認識共有化、課題解決、今後の自県での取組強化に向けた検討を行うことをプログラムに盛り込んでいます。

* 関係者の声

（城戸講師から）

住宅の購入、建築というお客様の夢を叶える為には、お客様と住宅関連会社、金融のプロである我々が信頼し合うことが重要です。

　その信頼を得る為に、我々は住宅ローンのプロとして、商品知識や審査スキルのみならず、確実な事務、高いコミュニケーション力、他行情報への精通等、お客様と住宅関連会社営業マンにとって貴重な存在となる必要があります。その為のポイントを座学やグループワーク、ロープレで体感するとともに、各県の取組みを共有し、全国のネットワークを構築していただきます。

　熱い研修にしましょう!お会いできることを楽しみにしています。

（昨年アンケートから）

* 座学、グループワーク、ロープレの時間配分が丁度よかった。住宅ローン初任者だったが、基本の振り返りもやっていただけてありがたかった。
* 業者営業の経験はなかったが、良くイメージできた。業者の方の生の声は聞けて参考になった。
* 他県の取組みが聞けたので参考になるかわからないが活用していきたい。
* ローンセンター機能について、とても勉強になりました。
* 自分が初任者であるため、知識も頭に入り、有意義な研修でした。

り返り

ぐ

* 研修講師紹介（敬称略）

城戸　正隆　（きど　まさたか）

＜略歴＞　第一勧業銀行（現みずほ銀行）勤務を経て、コンサルタント活動を開始。

平成18年　城戸ビジネスサポート事務所を設立。企業の財務顧問や事業再生アドバイス、金融機関の研修講師として活躍中。

* 研修プログラム（予定）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | セッション名 | 内容 | 講師 |
| 【１日目】 | | | |
| 12 | （12:50集合） |  |  |
| 13 | ＜開講＞ |  |  |
|  | ＪＡバンク住宅ローンにかかる全国情勢報告 |  | ・農林中金　ＪＡバンク企画推進部 |
| 15  16 | 住宅関連会社から見た金融機関  住宅関連会社営業の重要性  （17:30終了） | 〇金融機関に向けた要望事項　等  〇ＤＶＤ  ○自己紹介 | ・ハウスメーカー  ・城戸講師 |
| 19 | （経験交流） | （4階ダイニングルーム） |  |
| 【２日目】 | | | |
| 9  12 | 住宅関連会社営業とアプローチ | 〇住宅関連会社を理解する。  〇効果的なアプローチを検討する。 | ・城戸講師 |
| 13  14  18 | 応酬話法と営業担当者の本音  事例研究  グループワーク | 〇必要なスキルとは?  〇スキルアップのポイント ①県域で住宅ローンを伸ばすために  重視しているポイント  ②JAが住宅関連会社営業を展開するためのサポート  ③JA担当者の営業力強化への取組み |
| （17:30終了） |  |
| 【３日目】 | | | |
| 9  12 | 顧客提案のための基礎知識  提案型営業の基本手順  借換提案のポイント | 〇お客様のライフプランを仮定する。  〇提案営業の流れを体感する。  〇借換手順の習得 | ・城戸講師  （アンケート記入） |
| 13  16 | 提案型営業のロープレ  （グループワーク） | 〇台本の作成  〇ロープレ |
| （15:40解散） |  |  |

（注）第１日目の研修終了後「経験交流会」を開催いたします。

○事前課題

　グループディスカッション資料として、「事前課題シート」の記入、当該シートは研

修当日ご持参いただきます（事前提出不要）。

* 募集人員

　　　定員　３０名

* 応募人数が定員を上回った場合は、受講をお断りする場合がありますので、予めご承知おきください。（受講をお断りする場合は、開講の1カ月前までにご連絡します。）
* 正式なご案内は、事務の都合上、3週間前頃の送付となりますので、1カ月前までに連絡がない場合はお申込みいただいた内容で受講準備をお進めください。
* 日程

◇ 開講　　　 平成３０年７月１８日（水）　１３時００分

◇ 閉講　　　 平成３０年７月２０日（金）　１５時３０分（１５時４０分解散）

＜ 集合日時　　平成３０年７月１８日（水）　１２時５０分 ＞

※ 集合日当日の昼食は準備しておりませんので、各自でお済ませください。

* 研修会場・宿泊場所

（１）研修会場　　農林中央金庫品川研修センター

（住所）東京都港区港南２－１０－１３

（電話）０３－６７５８－３１７０

（２）宿泊場所　　農林中央金庫品川研修センター

　※　宿泊人数の関係で近隣ホテル等での宿泊となる場合がありますので、予めご承知おきください。

* 参加費用（予定）（消費税込）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 金額 | 備考 |
| 受講料 | ４２，０００円 | 教材費、テキスト代を含みます |
| 宿泊代 | ２，０００円 | － |
| 食事代 | ４，８００円 | 研修初日の夕食（経験交流）代、期間中の昼食代 |
| 合計 | ４８，８００円 |  |

* 申込みの方法

６月１日（金）までに以下の方法でお申込みください。

|  |  |
| --- | --- |
| お申込み | 申込方法 |
| 信農連・１ＪＡ県ＪＡ | 「研修申込・履歴管理システム」によりお申込みください。 |
| 農林中金本支店・営業所 | N-Styleにより農林中金系統人材開発部へお申込みください。 |

以上

【本件にかかる照会先】

株式会社　農林中金アカデミー　全国研修部　石郷岡・久野・伊藤

　（電話　０３－３２１７－３０６０，３０６２）